

TikTok 东南亚三大站点入驻政策解读

目前TICTOK总共有六个站点，第一批站点是英国和印尼，其中英国又分为本土店和跨境店，最近开放的站点有马来西亚、泰国和越南。对于跨境电商的卖家而言，这是跨境赛道的新机遇风口。

1、2022 东南亚市场分析

从2021年东南亚电商市场数据来看，泰国电商市场规 210 亿美元，同比增长 68%；越南电商市场规模 130 亿美元，同比增长 53%；马来西亚电商市场规模，140 亿美元，同比增长 68%。

从东南亚社交媒体来看。泰国用户的渗透率为 75%，日均使用时长为 2 小时 55 分钟、越南用户渗透率为 67%，日均使用时长达 2 小时 22 分钟、马来西亚社交媒体用户渗透率高达 81%，且使用时长较长。

东南亚六国总人口 5.89 亿，互联网渗透率 75%，其中 2.5 亿人次都在使用 TikTok,并且其用户注册数仍在几何倍增长!其中，印度尼西亚作为东南亚人口最多的国家，是TikTok在东南亚市场的首站突破点。

2、TikTok Shop 东南亚站点入驻政策解析

目前，存在三种类型的TikTok Shop，分别为本土店、英国跨境店、美国小黄车。

英国跨境店，允许国内在其他的跨境电商平台销售过的卖家，开展只属于在英国地区的TikTok Shop 业务。本土店，目前拥有英国/印尼/越南/泰国/马来西亚，无销售资质要求，需提供本国企业或个人资料、海外送货退货地址等。美国小黄车，与以上不同，属于Shopify 合作车，只能挂在主页，要求拥有除中国外 Shopify 店铺。

印度尼西亚 (本土店)	企业注册	印尼营业执照、法人身份证明、海外仓库地址、海外手机号、邮箱、收款卡等
	个人注册	印尼身份证/印尼护照/印尼驾照、海外仓库地址、海外手机号、邮箱、收款
泰国(本土店)	企业注册	泰国营业执照、法人身份证明、海外仓库地址、海外手机号、邮箱、收款卡等
	个人注册	泰国身份证/泰国护照/泰国驾照、海外仓库地址、海外手机号、邮箱、收款卡等。
越南(本土)	企业注册	越南营业执照、法人身份证明、海外仓库地址、海外手机号、邮箱、收款卡等

店)	个人注册	越南身份证/越南护照/越南驾照、海外仓库地址、海外手机号、邮箱、收款卡等。
马来西亚 (本土店)	企业注册	马来西亚营业执照、法人身份证明、海外仓库地址、海外手机号、邮箱、收款卡等。
	个人注册	马来西亚身份证/马来护照/马来驾照、海外仓库地址、海外手机号、邮箱、收款卡等。



扫码关注
回复“客服”进群

你已被邀请进入 **鲸网跨境交流群**

亚马逊 | TikTok | 独立站 | Lazada | Shopee全攻略

- ✔ 999+跨境电商热点与干货
- ✔ 每月会客室免费直播卖家全案拆解
- ✔ 全年100+深度内容分享
- ✔ 跨境大咖在线答疑交流

鲸网跨境——再小的问题，都能得到解决

