

TikTok 涨粉的 5 个步骤

TikTok 高级算法的权重标准包括重播率、分享率、评论量等数据决定视频是否值得平台推荐。只要视频内容足够优质，一定会有人看到，且无需支付任何广告费。如果你是刚刚使用 TikTok 的萌新用户，或是并不确定自己的内容是否能被大众认可，可以尝试以下五个步骤：

一、每天发稿不低于 3 次

TikTok 欢迎创作者爆炸式上传内容。实际上，创作者如果每天多次上传，还直播的话，还能获得奖励。除此之外，TikTok 的算法不会造成竞争。比如用户每天发布量达到三次，三篇发布内容都会在不同的版块中传播，增粉的机会也暴涨三倍。

二、宣发紧贴利基市场

TikTok 会经常给用户视频推广的机会。如果视频表现惨淡，就不会有任何推广机会。算法会将创作者视频使用过的所有 hashtag 与账号绑定。所以在发布的视频中使用频次排名前五的 hashtag 应该覆盖所有发布过的视频。如果投放的标签与内容不符，结果视频被罚禁止观看。

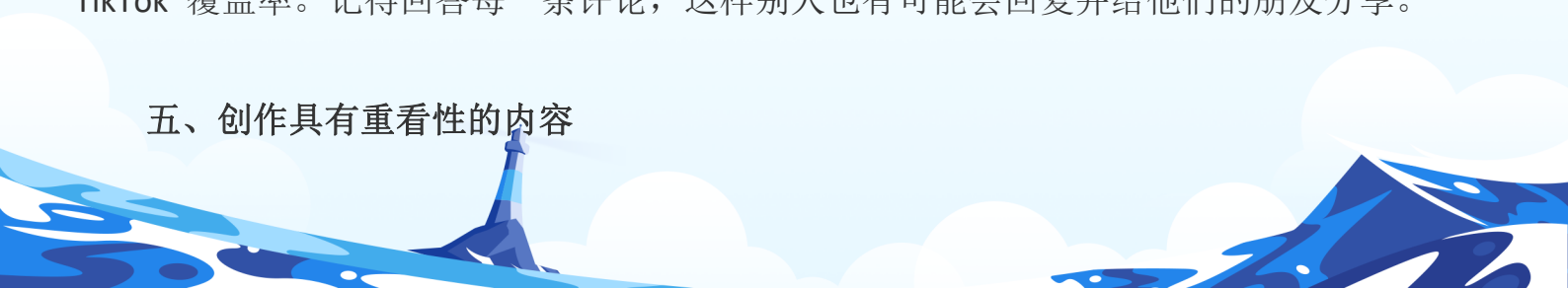
三、跳舞提升参与度

TikTok 的核心是跳舞。平台粉丝量最大的内容创作者（如 Charlie D' Amelio）超百万的粉丝都是来自他们的跳舞视频。LinkedIn、Instagram、Facebook 这些平台相对而言会比较严肃，TIKTOK 的娱乐性玩法更符合大众的需求。

四、抢占评论区沙发第一位

抢占自己视频评论区首位是 TikTok 的常规玩法。事实上，一些大 V 博主会在自己的视频下面评论两次，补充一些在视频中未提到的信息。这是和粉丝互动聊天很好的方式，提高 TikTok 覆盖率。记得回答每一条评论，这样别人也有可能回复并给他们的朋友分享。

五、创作具有重看性的内容



TikTok 最重要的权重标准数据就是重看率。如果用户在跳过之前，观看了视频的十分之一，平台还会奖励视频。为什么？因为 TikTok 就是为了让用户能一直呆在 app 里，才能观看付费广告。如果平台认为创作者的内容能延长用户在 app 停留时间，平台会帮助推广视频。

重看性内容目前有以下三个特点：

1. 完全疯狂、震惊、独特的内容
2. 大量信息打包成一个短平快视频，让用户不能不重新观看
3. 能挑动心弦的故事（喜欢的故事大家都会重复看）

有消息表明，TikTok 超 50 万粉丝的明星博主在平台有 6 位数的稳定收入。



海报背景为浅蓝色，底部有鲸鱼跃出水面的插画。左上角是 jingbox.com 鲸网跨境 logo。中间偏左是一个 QR 码，下方文字为“扫码关注 回复“客服”进群”。右侧是标题“你已被邀请进入 鲸网跨境交流群”，下方是一个深蓝色按钮，写着“亚马逊 | TikTok | 独立站 | Lazada | Shopee全攻略”。再下方是四个带勾选框的列表项。底部中央文字为“鲸网跨境——再小的问题，都能得到解决”。

jingbox.com
鲸网跨境

你已被邀请进入 **鲸网跨境交流群**

亚马逊 | TikTok | 独立站 | Lazada | Shopee全攻略

- ✓ 999+跨境电商热点与干货
- ✓ 每月会客室免费直播卖家全案拆解
- ✓ 全年100+深度内容分享
- ✓ 跨境大咖在线答疑交流

扫码关注
回复“客服”进群

鲸网跨境——再小的问题，都能得到解决