

TikTok 注册及直播运营玩法详解

1、自注册最新门槛和入驻技巧

TikTok 作为跨境店，只需要有中国的营业执照或者是个体工商户，就可以注册。其次必须提供 4 个主流的跨境电商平台的后台资质，比如亚马逊、速卖通、Wish、eBay 店铺。虽然在平台要求上也包含了 Shopify，但在严格的时候是很难过审的，因为独立站后台的这些用户主体信息等等，卖家是可以完全自己去修改的，同时亚马逊的资料提交，可能会有一定的要求，比如说要大于 4.5 分。第三点，在注册时候必须拥有一个 TikTok 账号，并且账号注册者大于 18 岁，发布 5 条视频，并且累计有 100 个赞。

自注册时有一个小技巧就是蹭一些品牌名，可以用一些英国本土知名的连锁品牌跟连锁企业或者一些商标，后面联盟营销时去给达人发站内邀请时，他看到的是你的店铺名称，会有一定吸引力。

新手比较关注一个问题是，由于必须要英国的 TikTok 账号，在注册 TikTok 的时候，是根据你的使用 TikTok 的环境来默认帮你打上国家归属。

第一要素是必须有一张当地的手机卡，因为 TikTok 的整个权重里，手机卡是优先级，会比网络更高，GPS 建议是直接关闭就可以了，手机的语言只影响推荐，而不影响你注册归属。

为什么要买手机卡，在中国漫游的行吗？

目前每一张手机卡里面会有一个 imsi 码，这个码是全球统一的编码标准，只要插上一张归属在英国的卡，TikTok 注册的时候，默认优先是在你在英国，现在插卡运营TikTok 是必备。



TIKTOK选卡原则:无需联网和激活, 无需流量、尽可能低资费、收费短信可选。

目前市面上最主流的有两种卡, 一种就是叫 Giffgaff 卡。这个卡在去年比较推荐, 因为它在中国可以漫游使用接收免费的短信, 但是现在它不是优先选择。



定制白卡25元



Giffgaff卡某宝参考价16-35元

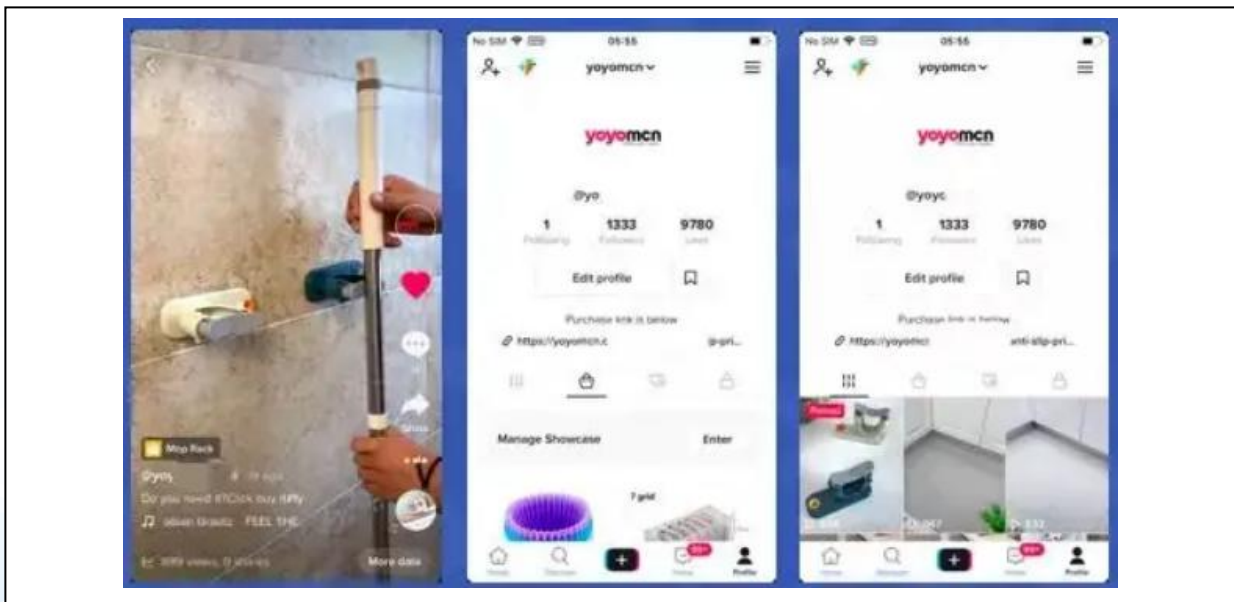
现在, 业内大部分玩家会选择一种叫白卡或者叫废卡, 因为 TikTok 只检查检测卡里面的 imsi 码, 并不要求通过英国的线路或流量, 它其实没有流量, 甚至没有任何信号。

1 个小店是可以同时绑 5 个 TikTok 账号, 并且 1 个店铺在半年之内允许你去发送 10 次的绑定申请。但是其中有某个号因为你的一些违规导致被封, 那么可以解绑之后再绑一次。

2、三种带货玩法及案例

TikTok 小店解决的一个问题是有更多的电商功能, 并且让用户能够在 TikTok 的APP 里面完成整个的购物闭环。

小店一旦绑定到 TikTok 账号, 具有**视频购物车、橱窗、直播购物车以及联盟营销的电商功能。**



上图左边第一个是短视频购物车，小黄车可以直接点击，点击进来申请商品的详情页，其实就是 TikTok 小店的后台，直接点 buy now 就完成购买。

第二个是橱窗，在 TikTok 账号会多一个这样的购物车，在小店上传并且添加所有商品，会在橱窗页面里展示，进来购买也都是在 TikTok，填完收货地址填入支付方式，就可以完成购买。橱窗是被动的在等人来点击，但是它不需要跳转站外。

第三个是官方主打的直播，跟国内抖音一样，刷到一个头像有红圈会进到直播间，直播间里面就会有卡片就正在讲解，它置顶的产品会直接显示，可以去直接完



扫码关注
回复“客服”进群

你已被邀请进入 **鲸网跨境交流群**

亚马逊 | TikTok | 独立站 | Lazada | Shopee全攻略

- ✔ 999+跨境电商热点与干货
- ✔ 每月会客室免费直播卖家全案拆解
- ✔ 全年100+深度内容分享
- ✔ 跨境大咖在线答疑交流

鲸网跨境——再小的问题，都能得到解决